



UN PROGRAMME D'AVANTAGES
MEMBRE QUI M'EN DONNE PLUS



M'COOP, c'est quoi ?

C'est un programme qui vise à stimuler et valoriser l'adhésion membre COOP, ainsi qu'à mettre en lumière l'implication des coopératives du réseau dans leur milieu respectif. Les différents volets de ce projet visent à faciliter l'accessibilité au processus d'adhésion membre par une plateforme web interactive et divers moyens technologiques en magasin. Les membres consommateurs actuels et futurs bénéficieront également d'avantages exclusifs qui les représentent.

Pourquoi M'COOP ?

Depuis quelques années, les coopératives d'alimentation doivent faire preuve d'imagination et d'ingéniosité pour recruter de nouveaux membres. Ceux qui sont assidus et fidèles sont de moins en moins nombreux et les jeunes adultes n'en connaissent que très peu sur les coopératives. On remarque également que quelques membres actifs dans plusieurs coopératives du réseau sont vieillissants, et les jeunes familles n'adhèrent pas facilement. Afin de contrer cette tendance, il est primordial de trouver des solutions pour augmenter le nombre de nouveaux membres, et les fidéliser envers la Coop.

Dans cette optique, la Fédération des coopératives d'alimentation du Québec a mis sur pied un projet de dynamisation du membership appelé M'COOP. Il se décline en plusieurs actions à mettre en place en magasin, du matériel promotionnel percutant, l'utilisation de certains outils technologiques et un programme d'avantages uniques et exclusifs pour les membres.

Les 4 volets du projet M'COOP :

- **VOLET 1** - Créer une image de marque MEMBRE COOP forte, attractive et inclusive, afin de rejoindre tous les clients des coopératives d'alimentation et les attirer vers le programme.
- **VOLET 2** - Offrir divers outils technologiques permettant la conversion d'un client en membre de façon rapide et adaptée à sa réalité.
- **VOLET 3** - Développer une gamme d'avantages exclusifs aux membres, selon le milieu et la capacité de la coopérative, afin de valoriser le membership par d'autres voix que les traditionnelles ristournes (car moins présentes en alimentation, secteur hautement compétitif), ainsi qu'un programme de dons.
- **VOLET 4** - L'accompagnement des coopératives membres adhérentes au projet.

Pour plus d'informations, communiquez
avec Alex Demers, chargée de projets
ademers@ici.coop
418-650-1235, poste 230



FÉDÉRATION DES **COOP**ÉRATIVES
D'ALIMENTATION DU QUÉBEC